

PROGRAMME DES FORMATIONS 2021 DES BENEVOLES

METHODOLOGIE DE L'ORGANISATION TECHNIQUE D'UN EVENEMENT CULTUREL

Objectifs de formation

- Développer les compétences liées à l'organisation technique d'un événement culturel
- Trouver les ressources diverses permettant de mettre en œuvre le projet dans sa partie technique.

Contenu

Réussir son événement culturel est lié à la faisabilité du projet de départ et à son bon déroulement. La dimension technique est notamment fondamentale pour la réussite du projet ; la mettre en œuvre nécessite des compétences spécifiques d'organisation et de logistique, de même que la capacité à se procurer les ressources nécessaires.

- Vérifier la faisabilité technique d'un projet culturel
- Etablir un budget prévisionnel
- Réaliser un planning pour la partie technique de l'évènement
- Se procurer le matériel nécessaire
- Recruter une équipe technique
- Echanger avec l'équipe technique.

Durée et lieu

1 journée (6 heures).
Saintes ou Limoges.
Cf. dates sur notre site.

Moyens matériels et pédagogiques

Intervenants : Vincent ROBERT (directeur de l'APMAC) ou Simon DOUCET (responsable de l'agence APMAC de Limoges).

Moyens pédagogiques :

- Séquences théoriques en salle
- Projections de vidéos et diaporamas
- Démonstrations par le formateur

Moyens techniques :

- Salle de formation avec matériel de vidéo-projection.

ENJEUX DE LA SECURITE DANS L'ORGANISATION D'UN EVENEMENT CULTUREL

Objectifs de formation

- Connaître le cadre juridique et les obligations liées à l'organisation d'évènements culturels
- Connaître les acteurs de la prévention,
- Identifier et prévenir les situations à risque inhérentes à l'organisation d'un événement culturel
- Mettre en œuvre des principes généraux de prévention.

Contenu

Sensibiliser les bénévoles d'associations culturelles et artistiques aux risques liés à l'organisation d'un événement culturel, que ce soit pour les bénévoles eux-mêmes ou pour le public, dans le but de leur permettre de reconnaître les situations à risque et d'appliquer des règles de sécurité élémentaires permettant d'assurer la sécurité des personnes et des biens.

La formation se déroule en présentiel sur 1 journée continue de 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 16h30.

- Connaître la réglementation et les obligations d'organiseurs d'événements
- Connaître les différents acteurs de la prévention,
- Sécuriser les installations vis-à-vis des bénévoles, des artistes et du public,
- Prévenir les risques liés au transport, au travail en hauteur, à l'utilisation de l'électricité, à l'utilisation de matériel de levage, aux risques incendie, à la météorologie.

Durée et lieu

1 journée (6 heures).
Saintes ou Limoges.
Cf. dates sur notre site.

Moyens matériels et pédagogiques

Intervenants : Christophe Chiron (régisseur principal de l'APMAC) ou Simon DOUCET (responsable de l'agence APMAC de Limoges).

Moyens pédagogiques :

- Séquences théoriques en salle
- Projections de vidéos et diaporamas
- Démonstrations par les formateurs

Moyens techniques :

- Salle de formation avec matériel de vidéo-projection
- Matériel spécifique tel qu'appareil de mesure électriques, équipements de protection individuels et collectifs, systèmes de communication type talkies walkies..

Supports pédagogiques : 20€

Repas : 170€

Règles de répartition des charges indirectes affectées à l'action subventionnée : Prorata surface occupée/temps d'occupation.

Aucune participation demandée aux stagiaires ; repas offert.

CREER ET GERER UNE PAGE FACEBOOK POUR SON ASSOCIATION

Objectifs de formation

- Comprendre et utiliser le réseau social Facebook pour son association
- Créer et animer sa page
- Connaître les bonnes pratiques sur Facebook

Contenu

L'avènement du Web 2.0 et des réseaux sociaux ont engendré de nouveaux modes de communication et de partage des informations.

Être présent sur internet et les réseaux sociaux devient obligatoire pour faire connaître son association et ses actions, pour mettre en avant ses événements et pour recruter de nouveaux membres. Les nouveaux médias sociaux comme Facebook sont ainsi de formidables vecteurs de communication, à condition d'être bien utilisés. Il est donc indispensable de connaître les bonnes

pratiques qui permettent à son association de disposer d'une présence efficace sur les réseaux sociaux.

Module 1 « Notions de base » (2 heures – Jour 1) :

- Intérêts et fonctionnement du réseau social Facebook (30')
- Création d'une page (30')
- Connaître l'interface d'administration d'une page (30')
- Règles de publication (30')

Module 2 « Animation et communication » (2 heures – Jour 1)

- Animation d'une page Facebook (1h)
- Définition d'une stratégie de communication pour son association (30')
- Soigner son image sur les réseaux sociaux (30')

Module 3 « Mise en pratique » (3 heures – Jour 1)

- Navigation sur Facebook
- Création d'une page et administration
- Exemples d'animation de pages

Durée et lieu

1 journée (6 heures).

Saintes ou Limoges.

Cf. dates sur notre site.

Moyens matériels et pédagogiques

Intervenante : Katia SERVAIS (chargée de la communication, APMAC).

Moyens pédagogiques :

- Séquences théoriques en salle
- Projections de diaporamas
- Mise en pratique

Moyens techniques :

- Salle de formation avec écran vidéo
- Ordinateurs portables personnels pour la mise en pratique.