



LA TRANSITION VERS L'ÉCLAIRAGE LED

JOURNÉE D'INFORMATION PROPOSÉE PAR RÉNART - RÉSEAU NÉO-AQUITAIN
DES RESPONSABLES TECHNIQUES DU SPECTACLE VIVANT
DU 21 AU 25 MARS 2022 EN NOUVELLE-AQUITAINE - [HTTPS://INFO.RENART-SV.ORG](https://info.renart-sv.org)

Avec la volonté de partager les connaissances et d'assurer une veille sur les évolutions techniques et réglementaires, **RÉNART**, regroupement de responsables techniques du spectacle vivant né en octobre 2021, propose cette journée d'information sur la transition LED dans quatre villes de Nouvelle-Aquitaine avec le soutien des structures accueillantes ci-dessous.

LUNDI 21 MARS
MARDI 22 MARS
JEUDI 24 MARS
VENDREDI 25 MARS

BORDEAUX (33) - OARA - LA MÉCA

SAINT-JEAN-DE-LUZ (64) - CHAPITEAU HARRIET BAITA

BRIVE-LA-GAILLARDE (19) - L'EMPREINTE SCÈNE NATIONALE BRIVE-TULLE

POITIERS (86) - TAP SCÈNE NATIONALE

inscription obligatoire avant le 15 mars sur :

<https://www.helloasso.com/associations/apmac/evenements/renart-journee-d-information-la-transition-vers-l-eclairage-led/>

OBJECTIF

Depuis septembre 2018, le changement de réglementation accélère la transition de l'éclairage scénique, principalement basé sur les technologies halogène et arc, vers la technologie LED.

L'échéance approche ! Aussi face aux nombreuses questions que cela soulève (Est-ce que ma salle est prête ? A quel prix ? Est-ce que mes équipes sont formées ?), cette journée propose un accompagnement dans la gestion de ce changement.

PUBLIC CIBLE

- Responsables techniques du spectacle vivant en charge des achats, qu'ils exercent dans de petites ou grandes salles, pour des compagnies ou des festivals, salariés de droit public ou privé, permanents ou sous le régime de l'intermittence.
- Toute personne participant aux prises de décisions ou au financement des matériels.

INTERVENANT

Sébastien RIOU, co-rédacteur avec Frédéric CHAUVEAU et l'agence Scénarchie d'une étude sur la transition vers l'éclairage LED en 2020 pour l'Agence Culturelle Grand Est.

PROGRAMME (DÉROULEMENT SUR UNE JOURNÉE DE 9H À 17H)

- Accueil
- Matinée : Le contexte, les évolutions technologiques
- Poursuite des échanges autour d'un déjeuner (facultatif)
- Après-midi : Présentation d'une stratégie, avec exemples réels et concrets